

Vertel úw verhaal tussen veelgelezen nieuws
ONLINE EYECATCHER

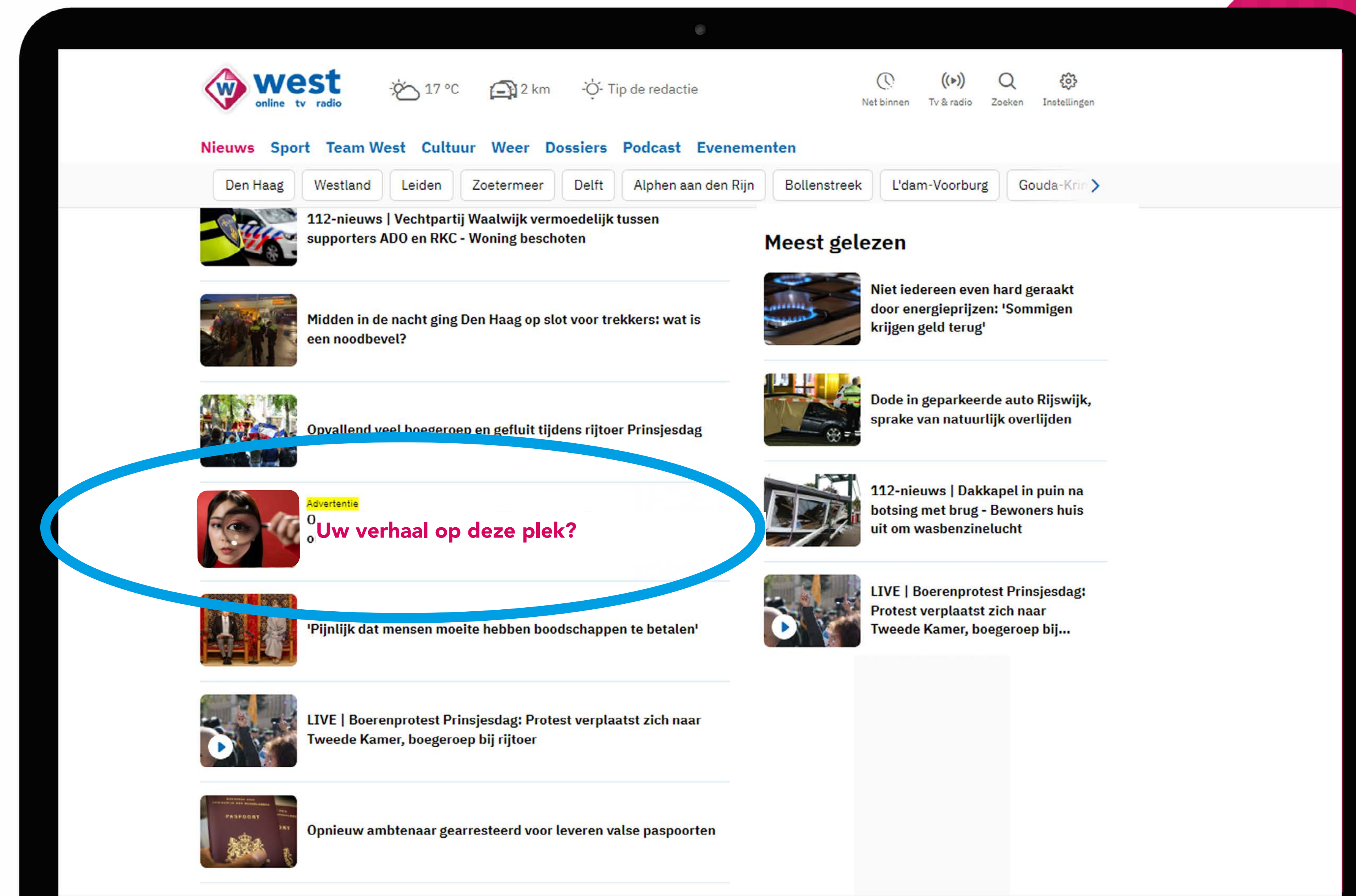
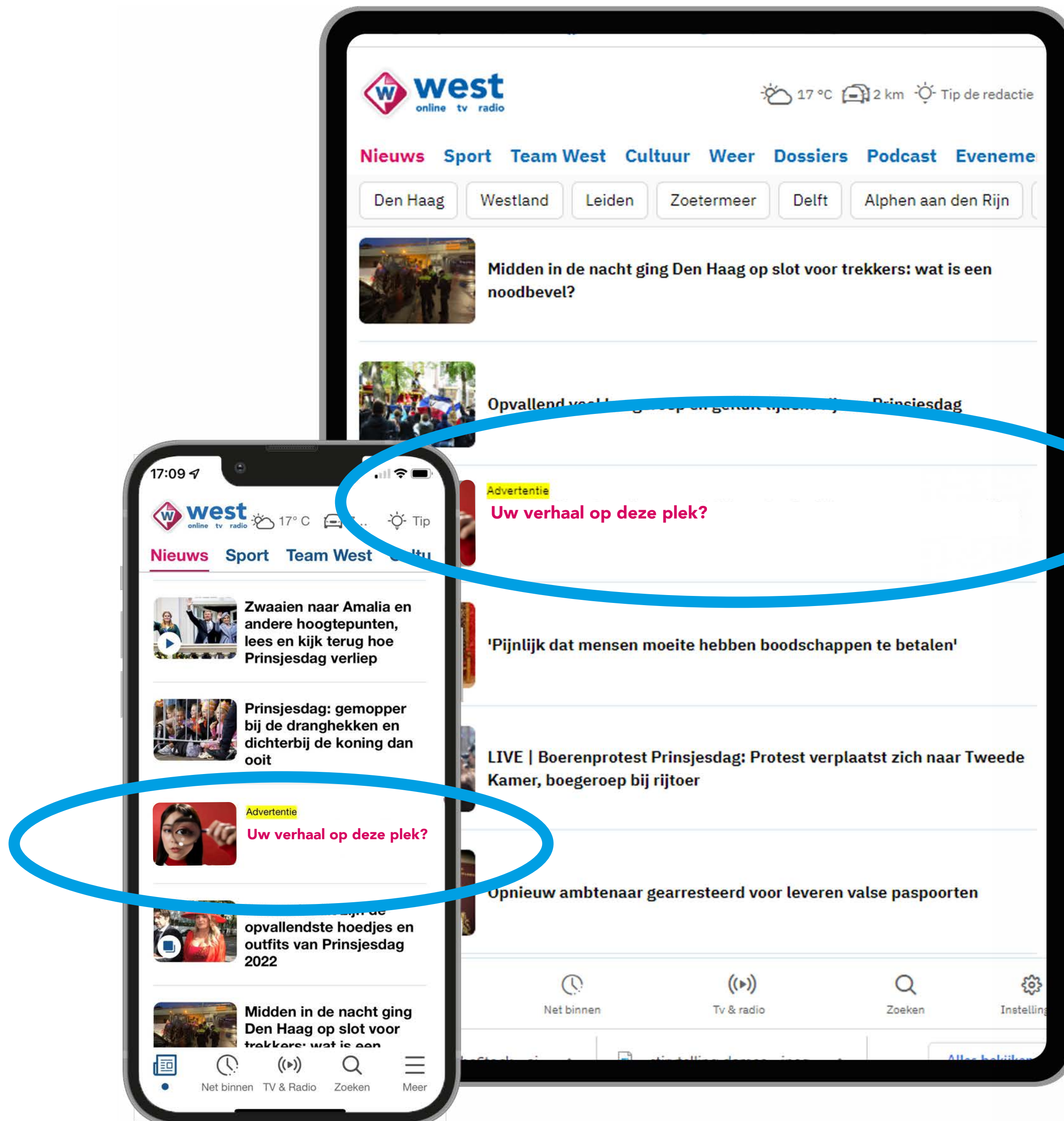
Val op tussen het nieuws met de EyeCatcher

Storytelling is een vorm van marketing die, mits gepubliceerd op een betrouwbaar platform, onmisbaar is in jouw mediamix. Omroep West biedt nu de mogelijkheid om je verhaal te vertellen op een unieke en exclusieve positie tussen veelgelezen nieuwsartikelen. Nieuwsartikelen die ook jouw doelgroep lezen en waartussen je verhaal extra opvalt door middel van de EyeCatcher.

WestReclameAdvies gaat graag samen met jou op zoek naar je verhaal dat we vervolgens onder de aandacht brengen via de gratis Omroep West app en de

website Omroepwest.nl. De unieke posities zien er anders uit dan een banner en staat op een niet te missen plek tussen de nieuwsberichten. Het resultaat mag er zijn, want met minimaal 2.500 kliks per campagne levert deze manier van storytelling het resultaat op dat je zoekt. En voor een zeer voordelige prijs!

De [Omroep West app](#) en [website](#) zijn goed voor ruim 6 miljoen bezoeken per maand en worden als onderdeel van een publieke omroep door de gebruikers als betrouwbaar gezien.



Kosten EyeCatcher

	Pakket A	Pakket B
Inzet	3 dagen ma t/m woe	4 dagen don t/m zon
Introductieprijs	€ 995	€ 995
Brutoprijs	€ 1.495	€ 1.495

Genoemde prijzen zijn inclusief productie van de EyeCatcher. Een bijbehorende landingspagina is optioneel vanaf € 450.

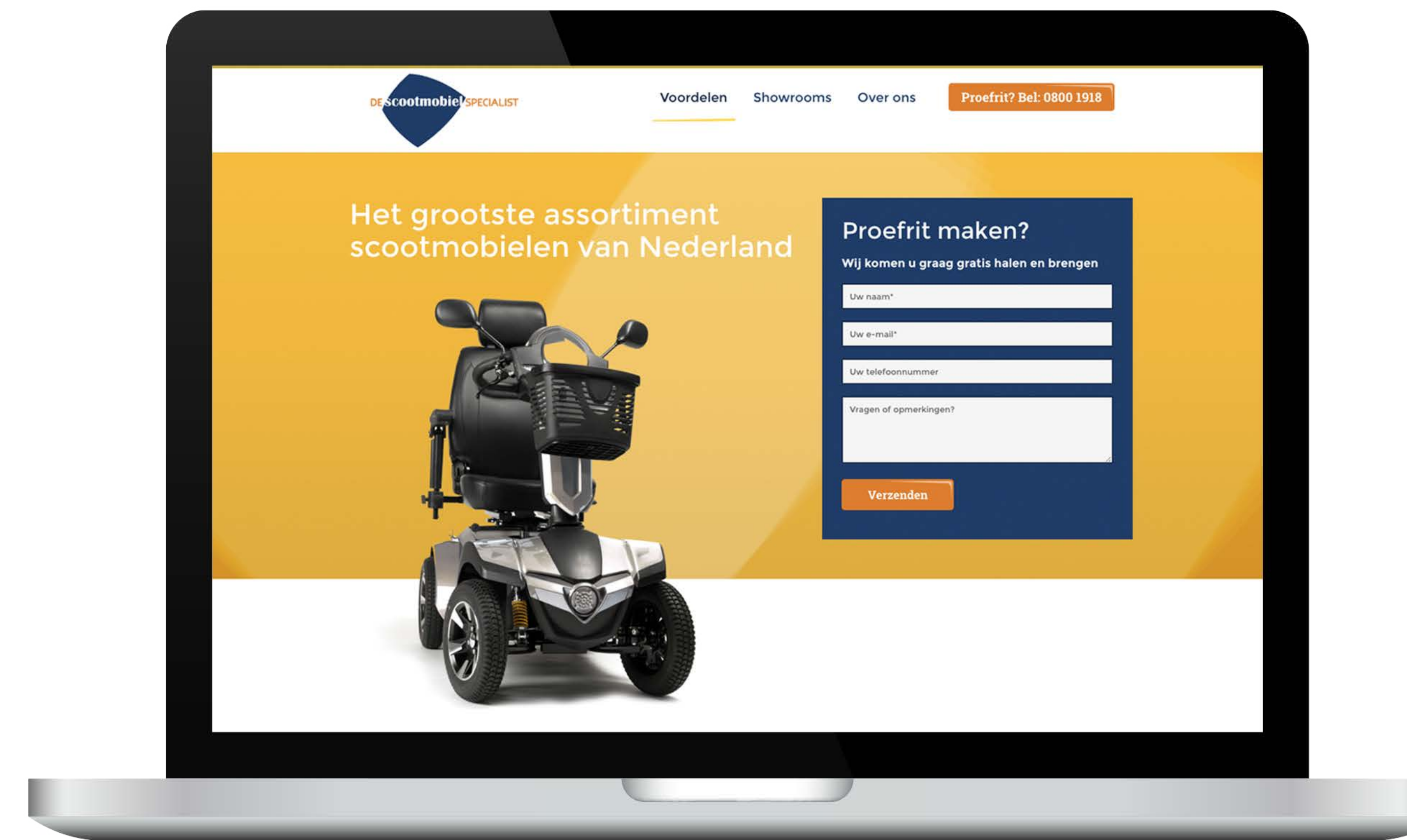
Wat gebeurt er na de klik?

Het is belangrijk dat na de klik een goede website of landingspagina volgt. De bezoeker verwacht daar immers direct verder geholpen te worden. Graag denken wij met je mee!

Wij kunnen een up-to-date landingspagina voor je maken op een url naar keuze. Deze pagina -in lijn met jouw huisstijl- is volledig ingericht op conversie en is altijd volledig responsive. Uiteraard kunnen wij daar ook koppelingen maken met video, integratie van Google Maps en contactformulieren.

Het creëren van een landingspagina kan al vanaf € 450.

Wij vertellen je graag meer over de mogelijkheden.



Profiel onlinebezoekers Omroep West

Geslacht

man	56%
vrouw	44%

Leeftijd

18-30 jaar	26%
31-44 jaar	27%
45-59 jaar	26%
60-75 jaar	21%

Opleiding

hoog	41%
midden	50%
laag	9%

Met jouw verhaal tussen vertrouwde nieuwsverhalen bereik je doeltreffend en voordelig jouw doelgroep!

De EyeCatcher is in het bijzonder zeer goed inzetbaar...

- om in te haken bij actuele thema's
- als aanjager voor evenementen, ticketverkoop en bij last-minute acties
- bij openingen van winkels en bedrijven
- als bedankje en felicitaties BtoB
- bij productlancerings

Wat is jouw verhaal?



Meer weten?

Bel of mail met de media-adviseurs van Omroep West, of kijk op Westreclameadvies.nl.

070 307 88 00

reclame@omroepwest.nl

Voorwaarden.

- Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.
- Westreclameadvies produceert de uitingen en adviseert u graag over de inhoud
- De inhoud van de advertorial mag niet in strijd zijn met de reclameregels en de mediawet
- Adverteerder krijgt view- en klik rapportage achteraf op aanvraag
- Op alle aanbiedingen zijn onze algemene verkoopvoorwaarden van toepassing (zie downloadpagina westreclameadvies.nl).
- De in deze brochure genoemde acties en pakketten zijn niet van toepassing in combinatie met andere actietarieven.
- Aan de inhoud van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend. feb2024