

Banners

Formaat	Pixels (bxh)	Device
Medium Rectangle	300 x 250	desktop/mobile/tablet
Leaderboard	728 x 90	desktop/tablet
Billboard	970 x 250	desktop/tablet
Halfpage ad	300 x 600	desktop

Zie de posities op desktop hiernaast in het voorbeeldplaatje.

De volgende bestandstypen worden ondersteund:

- JPG
- PNG
- Gif
- HTML (in de code dient "window.open()" functie geïntegreerd te zijn)
- Maximale bestandsgrootte: 150 KB

Voor uitlevering op no-consent inventory mag het materiaal geen cookies bevatten. Advies is om bij HTML5-banners de creatie in een ZIP bestand aan te leveren met losse doubleclick trackers (1 ZIP bestand per banner).

Video in Banner

Desktop/mobiel/tablet

300 x 250 pixels

MP4 of HTML

Maximale bestandsgrootte 3,95 MB

Beelden per seconde (frame rate): min. 14 fps: advies: 30 fps

1 x 1 contracting border wordt aangeraden

Audio: user initiated

EyeCatcher (online positie tussen de nieuwsberichten, op website homepage en app)

Desktop/mobiel/tablet

200 x 150 pixels

JPG of PNG

Maximale bestandsgrootte 150 kb

In de banner liefs geen logo of tekst

Titeltekst: maximaal 70 karakters inclusief spaties

Preroll

Desktop/mobiel/tablet

Uitsluitend en exact 5, 10, 15, of 20 seconden

MP4

Maximale bestandsgrootte 15 MB

VAST 3.0 / VAST 4.0

Beelden per seconden (frame rate 25 fps)

Audionorm: full scale digital audio

Resolutie: full HD (1920 x 1080)

Voor no-consent toepassing: Vast-tag middels doubleclick of MP4 bestand met losse URL van de landingspagina

Vervolg aanleverspecificaties online Omroep West

Aanleveren

Het materiaal inclusief de URL van de landingspagina (UTM kan ook) dient uiterlijk twee werkdagen voor aanvang te worden aangeleverd. Dit kan per e-mail t.a.v. traffic@omroepwest.nl.

De benaming van het bestand van de banner/preroll dient als volgt te worden opgebouwd;

1. Pixelformaat,
2. Titel/naam adverteerder,
3. Let op: geen leestekens in de benaming van het aan te leveren bestand.

Algemeen

- De producent draagt zorg voor controle van het materiaal voordat dit wordt aangeleverd.
- West ReclameAdvies houdt geen archief bij van al eerder aangeleverd materiaal. Beschadigde of kwijtgeraakte banners en prerolls worden opnieuw aangevraagd bij de adverteerder wanneer deze opnieuw wordt ingezet als uiting. West ReclameAdvies is niet verantwoordelijk voor eventuele hieruit voortvloeiende kosten.
- West ReclameAdvies houdt zich het recht voor om aangeleverd materiaal op technische of inhoudelijke gronden af te keuren voor publicatie.