

Aanleverspecificaties radiocommercials voor Radio West

Aanlevernorm

- Iedere radiocommercial moet in digitale vorm als bestand worden aangeleverd met de volgende specificaties:
 1. WAV of MP3 audiofile
 2. sample rate 48 kHz of 44,1 kHz
 3. 16 bits woordlengte
- De radiocommercials worden in standaard lengten van respectievelijk 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden aangeleverd. De netto lengte van de commercial wordt gemeten in seconden. Bij overschrijding van de gestelde nettolengte in seconden wordt de eerstvolgende hogere lengte berekend.
- Het audio-materiaal dient van perfecte kwaliteit te zijn, dit wil zeggen geen grote dynamische verschillen, te grote contrasten en overmodulatie. Piekniveau's tot maximaal -1 dBfs, geen clipping. Zet het geluidsniveau niet te zacht, -9 dBfs is een goede richtlijn.
- Alle audio is opgenomen in STEREO. De voice-over moet altijd op beide kanalen hoorbaar zijn.

Aanleveren

- De commercial dient uiterlijk twee werkdagen voor de eerste uitzenddatum, voor 10.00 uur 's morgens digitaal te worden aangeleverd bij West ReclameAdvies t.a.v. traffic@omroepwest.nl.
- Commercials kunnen via FTP of via een transferlink via Omroep West MediaLab worden aangeleverd. Meld dit vooraf bij de afdeling Traffic van West ReclameAdvies door een mail te sturen naar traffic@omroepwest.nl. U ontvangt dan de inloggegevens of de link voor uw upload.
- Bij aanlevering moeten de volgende zaken worden vermeld in de e-mail:
 1. Titel van de commercial
 2. Netto lengte van de commercial in seconden
 3. Naam van het/de geadverteerde product/dienst
 4. Naam en contactgegevens van de adverteerder
 5. Naam en contactgegevens van de producent

Algemeen

- De aangeleverde radiocommercials dienen te voldoen aan de algemene en technische voorwaarden van West ReclameAdvies en de uitgevaardigde voorschriften voor de Nederlandse Etherreclame. Indien niet aan alle van deze onderstaande voorwaarden is voldaan, behoudt West ReclameAdvies zich het recht voor de aangeleverde commercial te weigeren voor uitzending. De producent draagt zorg voor controle van het materiaal voordat dit wordt aangeleverd voor uitzending.
- Commercials die langer dan een jaar niet zijn ingezet worden uit ons systeem verwijderd. Bij een nieuwe planning dient deze uiting dus opnieuw aangeleverd te worden volgens de op dat moment geldende specificaties.
- West ReclameAdvies houdt zich het recht voor om aangeleverd materiaal op technische of inhoudelijke gronden af te keuren voor publicatie.

