

## Aanleverspecificaties tv commercials

### Aanlevernorm

De uitzendnorm van TV West is HD. Er is echter een aantal kabelmaatschappijen die TV West toch nog wel in SD kwaliteit doorgeeft. Het is daarom van belang dat uw aangeleverde commercial voor weergave in zowel SD als HD geschikt is (let hierbij extra op videosafe en graphics safe kaders). Let op: als u uw commercial al vóór 1 december 2017 hebt aangeleverd, omdat deze bijvoorbeeld al eerder is uitgezonden, dan is bij TV West alleen de SD kwaliteit daarvan beschikbaar. Mocht u alsnog ook op HD kwaliteit willen uitzenden, dan kunt u een nieuwe versie aanleveren.

- Vereiste videoformaat voor aanlevering per 1 jan 2018:

System: 1080i 25fps  
Afmetingen: 1920 x 1080 pixels  
Codecs: MXF HD 25Mbit/s .mxf  
MXF HD422 50Mbit/s .mxf  
MPEG H264 TS .ts  
PRORES .It

(codecfomaten bovenstaand in volgorde van voorkeur)

Frame rate: 25 fps, interlaced/upperfield first

Audio norm: EBU R128

De onderstaande aanlevernormen kunnen door Omroep West nog wel worden verwerkt maar wij geven de voorkeur aan HD aanlevering om kwaliteitsverlies van uw commercial te voorkomen. Indien alleen in SD aangeleverd dan zal de commercial tijdens uitzending worden geupscaled naar HD afmetingen.

**Quicktime/AVI:** Video: DV25 (PAL) 720 x 576 anamorph 16:9 interlaced/lower field (25 frames per sec.)  
Audio: PCM AIFF/WAV 16 bit 48 kHz linear

**MPEG2:** Video: MPEG2 (PAL) 720 x 576 anamorph 16:9 interlaced/upper field (25 frames per sec.)  
Audio: bij voorkeur embedded audio (PCM AIFF/WAV 16 bit 48 kHz linear)  
Bitrate video: constant bitrate 8Mbit minimaal  
Bitrate audio: 256 kbps

**MXF D10-30:** Video: 30 – 50 Mb/s 720 x 576 anamorph 16:9 interlaced/upper field (25 frames per sec.)  
Audio: PCM AIFF/WAV 16 bit 48 kHz 4/8 audio kanalen

- Let op safety kaders.
- Beeld niet infaden aan het begin.
- Commercial aanleveren met tenminste 5 frames zwart en stilte, vóór en ná de eigenlijke commercial.
- Televisiecommercials zijn minimaal 5 seconden en maximaal 60 seconden van lengte. Langere commercials zijn alleen mogelijk na overleg met West ReclameAdvies.

### Audio

- Level audio algemeen:  
Maximale uitsturing -1 dB True Peak  
Stereo: kanaal 1 = links, kanaal 2 = rechts. Stereobeeld in fase: kanaal 3 & 4 mute
- Mono: kanaal 1 = kanaal 2. Monobeeld in fase: kanaal 3 & 4 mute  
Luidheid audio algemeen:  
-23 LUFS (maximaal kortstondig -15 LUFS)

*Lees verder op de volgende pagina*





## Aanleveren

- De commercial dient inclusief de bijbehorende BUMA/STEMRA formulieren uiterlijk twee werkdagen voor de eerste uitzenddatum, vóór 10.00 uur 's morgens digitaal te worden aangeleverd bij West ReclameAdvies via e-mail (WeTransfer): [traffic@omroepwest.nl](mailto:traffic@omroepwest.nl)

Commercials kunnen ook per FTP worden aangeleverd. Meld dit vooraf bij de afdeling traffic van West ReclameAdvies door een e-mail te sturen naar [traffic@omroepwest.nl](mailto:traffic@omroepwest.nl). U ontvangt dan de inloggegevens van de FTP server per mail retour.

- Bij aanlevering moeten de volgende zaken worden vermeld in de e-mail:
  - titel van de commercial
  - netto lengte van de commercial in seconden
  - naam van het/de geadverteerde product/dienst
  - naam en contactgegevens van de adverteerder
  - naam en contactgegevens van de producent

## Algemeen

- De producent draagt zorg voor controle van het materiaal voordat dit wordt aangeleverd voor uitzending.
- Commercials en online uitingen die langer dan een jaar niet zijn ingezet worden uit ons systeem verwijderd. Bij een nieuwe planning dient deze uiting dus opnieuw aangeleverd te worden volgens de op dat moment geldende specificaties.
- West ReclameAdvies houdt zich het recht voor om aangeleverd materiaal op technische of inhoudelijke gronden af te keuren voor publicatie.



## Aanleverspecificaties radio commercials

### Aanlevernorm

- Iedere radiocommercial moet in digitale vorm als bestand worden aangeleverd onder de volgende specificaties:
  - WAV-formaat
  - sample rate 48 kHz of 44,1 kHz
  - 16 bits woordlengte
- De radiocommercials worden in standaard lengten van respectievelijk 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 45, 50, 55 en 60 seconden aangeleverd. De netto lengte van de commercial wordt gemeten in seconden. Bij overschrijding van de gestelde netto lengte in seconden wordt de eerstvolgende hogere lengte berekend.
- Het audio-materiaal dient van perfecte kwaliteit te zijn, dit wil zeggen geen grote dynamische verschillen, te grote contrasten en overmodulatie. Piekniveau's tot maximaal -1 dBfs, geen clipping. Zet het geluidsniveau niet te zacht, -9 dBfs is een goede richtlijn.
- Alle audio is opgenomen in STEREO. De voice-over moet altijd op beide kanalen hoorbaar zijn.

### Aanleveren

- De commercial dient inclusief de bijbehorende BUMA/STEMRA formulieren uiterlijk twee werkdagen voor de eerste uitzenddatum, vóór 10.00 uur 's morgens digitaal te worden aangeleverd bij West ReclameAdvies via e-mail (WeTransfer): [traffic@omroepwest.nl](mailto:traffic@omroepwest.nl)

Commercials kunnen ook per FTP worden aangeleverd. Meld dit vooraf bij de afdeling traffic van West ReclameAdvies door een e-mail te sturen naar [traffic@omroepwest.nl](mailto:traffic@omroepwest.nl). U ontvangt dan de inloggegevens van de FTP server per mail retour.

- Bij aanlevering moeten de volgende zaken worden vermeld op de verpakking of in de e-mail:
  - titel van de commercial
  - netto lengte van de commercial in seconden
  - naam van het/de geadverteerde product/dienst
  - naam en contactgegevens van de adverteerder
  - naam en contactgegevens van de producent

### Algemeen

- De aangeleverde radiocommercials dienen te voldoen aan de algemene en technische voorwaarden van West ReclameAdvies en de uitgevaardigde voorschriften voor de Nederlandse Etherreclame. Indien niet aan alle van deze onderstaande voorwaarden is voldaan, behoudt Omroep West Reclame zich het recht voor de aangeleverde commercial te weigeren voor uitzending. De producent draagt zorg voor controle van het materiaal voordat dit wordt aangeleverd voor uitzending.
- Commercials en online uitingen die langer dan een jaar niet zijn ingezet worden uit ons systeem verwijderd. Bij een nieuwe planning dient deze uiting dus opnieuw aangeleverd te worden volgens de op dat moment geldende specificaties.
- West ReclameAdvies houdt zich het recht voor om aangeleverd materiaal op technische of inhoudelijke gronden af te keuren voor publicatie.



## Aanleverspecificaties online uitingen

### Bannerformaten

#### mobiel

medium rectangle	300 x 50
single banner	320 x 250

#### desktop

leaderboard	728 x 90
medium rectangle	300 x 250
half page ad	300 x 600

#### tablet

medium rectangle	300 x 250
leaderboard	728 x 90

### Bestandtypen

- statische of animated .gif
- jpeg afbeelding .jpg
- video embadded codes
  
- HTML5-uitingen dienen altijd aangeleverd te worden in de vorm van een third party tag
- De third party tag mag HTML, gif of eenvoudige JavaScript bevatten
- Maximale grootte van het bestand: 100 KB

### Pre-rolls

lengte:	maximaal 20 seconden
resolutie:	1024 x 576
beeldverhouding:	16:9 (geen anamorphic)
frame rate:	25fps
video formaat:	.mov of .mp4, encoding H264 of DVPAL
audio formaat:	128kHz aac of mp3
maximale grootte:	30 KB

### Aanleveren

De benaming van de bestand van de banner of pre-roll dient als volgt te worden opgebouwd:

1. naam van de adverteerder
2. soort (bijvoorbeeld: 'pre-roll' of 'banner')
3. titel (bijvoorbeeld: 'woonmaand')
4. pixelformaat (bijvoorbeeld: 320 x 50)

Zorg dat het materiaal van perfecte kwaliteit is, zonder grote dynamische verschillen, te grote contrasten of overmodulatie.

U kunt het bestand mailen naar [traffic@omroepwest.nl](mailto:traffic@omroepwest.nl).

### Algemeen

- De producent draagt zorg voor controle van het materiaal voordat dit wordt aangeleverd.
- West ReclameAdvies houdt geen archief bij van al eerder aangeleverd materiaal. Beschadigde of kwijtgeraakte banners en pre-rolls worden opnieuw aangevraagd bij de adverteerder wanneer deze opnieuw wordt ingezet als uiting. West ReclameAdvies is niet verantwoordelijk voor eventuele hieruit voortvloeiende kosten.
- West ReclameAdvies houdt zich het recht voor om aangeleverd materiaal op technische of inhoudelijke gronden af te keuren voor publicatie.

